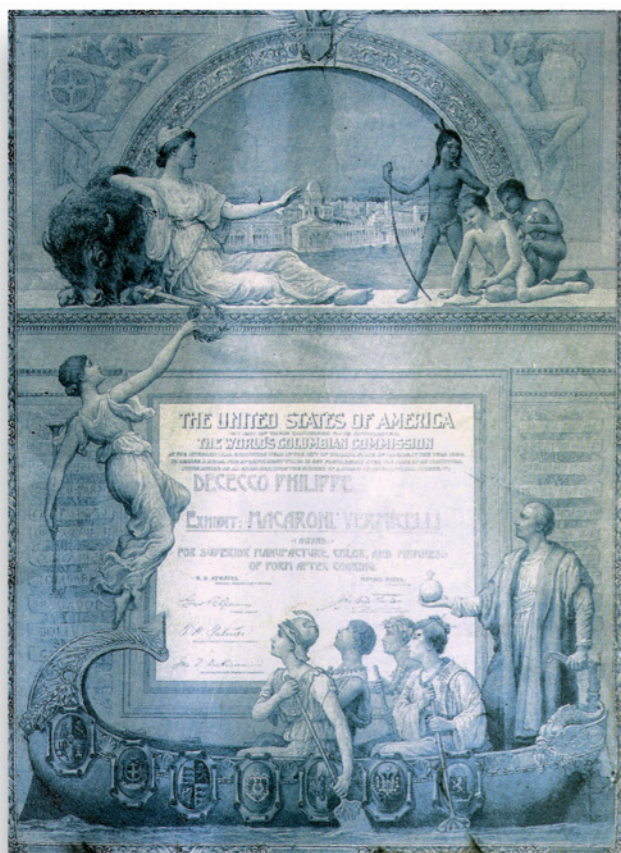


Il Gruppo De Cecco è leader di qualità in Italia e nel mondo nei settori delle paste alimentari, dell'olio extravergine d'oliva, sughi pronti e derivati del pomodoro. Fondato nel 1886 a Fara San Martino, in provincia di Chieti, continua a produrre una pasta di qualità superiore nella sua storica sede a testimonianza di un legame sempre vivo con il territorio, nel rispetto dei metodi tradizionali di produzione e secondo la stessa ricetta di 122 anni fa, coniugando tutto ciò con le garanzie di un processo industriale tecnologicamente all'avanguardia e di un prodotto certificato.

Oggi il Gruppo conta circa 780 dipendenti e produce ogni giorno 500 tonnellate di pasta in 180 formati diversi per un totale di più di 130 mila tonnellate all'anno. Ha quattro filiali all'estero (U.S.A., Francia, Inghilterra e Germania) ed è presente in 87 Paesi del mondo. Nel 2004 ha festeggiato 111 anni di presenza negli Stati Uniti dove è stato il primo produttore a sbarcare e che oggi assorbono il 33% della sua esportazione. Proprio a Chicago nel 1893 la World Columbian Commission premiava la pasta De Cecco "Macaroni Vermicelli" "for superior manufacture, color and firmness of form after cooking":



P
LAVORO
O
D
O
T
A
MBIENTE
O

DE CECCO®

La Cultura
della Qualità

dal 1886

"La prosperità si conserva, e si sviluppa, diffondendola presso gli altri.."

Il fondatore **Filippo De Cecco**

I NOSTRI VALORI

QUALITÀ DEL PRODOTTO

- È il più profondo dei valori aziendali
- È da sempre il motore primo della crescita della De Cecco.



LE NOSTRE RESPONSABILITÀ

"PRIMARIE"

*Garantire la qualità e la sicurezza dei nostri prodotti.
Assicurare che i processi produttivi non danneggino l'ambiente.
Adempiere agli obblighi fiscali.
Trattare con correttezza ed equità i dipendenti.*

QUALITÀ DEL "SISTEMA"

- È dovere dell'Azienda crescere in modo virtuoso, creando valore per tutti i portatori di interesse, e in modo sostenibile, generando ricchezza duratura non solo per se stessa e per gli azionisti, ma anche per i dipendenti e per il territorio su cui insiste, sia esso un distretto, una regione, o un'intera nazione.
- La qualità del sistema si realizza trasmettendo con passione questa visione a tutti coloro che vengono in contatto con la nostra realtà, a coloro che collaborano alla crescita della realtà aziendale, ai clienti e consumatori e soprattutto a chi vive l'esperienza quotidiana e diretta del prodotto.



"SOCIALI"

*Impegno costante a migliorare la qualità dei nostri prodotti e del nostro servizio.
Impegno costante per ridurre al minimo l'impatto ambientale dei nostri processi produttivi.
Impegno costante a migliorare il benessere dei dipendenti.
Impegno costante a favore della comunità in cui operiamo.*

ETICA DEL BUSINESS

- Fare con passione, nel rispetto delle persone e delle regole, e con costante arricchimento delle competenze per realizzare una crescita sostenibile.
- Rispetto, passione e competenze hanno permesso nel tempo di trasformare la qualità del prodotto in qualità del "sistema" e ci consentono di comunicare una visione etica dell'impresa.



Stabilimento di Fara San Martino (CH)

"IMPRENDITORIALI"

*Rispetto delle persone e delle regole, correttezza ed equità nelle relazioni, lealtà e trasparenza nella comunicazione.
Relazione profonda ed autentica con il territorio cui apparteniamo e con la cultura che questo esprime.
Continuità di governance familiare
Miglioramento della qualità della vita dei consumatori e responsabilità verso le generazioni future.*



Stabilimento di Ortona (CH)

Il **Comitato Etico** è un organismo interno all'Azienda preposto ad implementare il sistema di gestione SA8000 affiancando la Direzione Aziendale nella verifica e nel controllo del rispetto dei requisiti sociali. E' costituito da personale di fabbrica, impiegati e dirigenti ed è coordinato dal Responsabile del progetto in staff alla Presidenza. Persegue importanti obiettivi tra i quali: la formazione continua e ciclica di tutto il Personale sui principi dell'etica; la sensibilizzazione della catena di fornitura ai principi di responsabilità sociale cui De Cecco ha aderito; l'attivazione di audit e verifiche periodiche interne ed esterne per accertare il rispetto dei requisiti sociali; la gestione di reclami e segnalazioni; la redazione del Bilancio Sociale.

LE NOSTRE CERTIFICAZIONI

ISO 9001:2000; Certificazione di Prodotto PC-FOOD; SA8000:2001; ISO 14001:2004; nuove linee di pasta da AGRICOLTURA BIOLOGICA e di KAMUT da Agricoltura Biologica; olio extravergine di oliva SOLO OLIVE ITALIANE; H.A.C.C.P.; BRC; IFS; KOSHER.

De Cecco è il primo produttore di pasta in Italia ad aver ottenuto la certificazione di Prodotto ed il primo al mondo ad aver ottenuto la certificazione per la Responsabilità Sociale SA8000:2001