

De Cecco, la buona pasta che fa del bene

De Cecco, un marchio storico della pasta, scende in campo con un'iniziativa solidale al fianco di *Save the Children*, la più grande organizzazione internazionale indipendente per la difesa e la promozione dei diritti dei bambini. Ogni tre secondi nel mondo un bambino con meno di 5 anni perde la vita: oltre 24.000 bambini al giorno, quasi 9 milioni in un anno, tutti per cause che si potrebbero facilmente prevenire. Con il lancio della campagna "Every One", *Save the Children* si impegna per salvare 500.000 di questi bambini ogni anno, per tentare di arrivare entro il 2015 - data stabilita dai Grandi della terra - all'abbattimento dei due terzi della mortalità infantile. De Cecco, sensibile a queste tematiche, si è impegnata con un aiuto concreto. Nel periodo di Natale nei supermercati e nei negozi specializzati in gastronomia di tutta Italia saranno in vendita delle speciali confezioni regalo De Cecco - Save The Children e per ogni confezione venduta sarà devoluto un euro al progetto Every One.

www.dececco.it